

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: IL RILANCIO DELL'ITALIA ATTRAVERSO LE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

- Istituzioni, enti pubblici, imprese e finanza a confronto a Villa Aurelia a Roma per rendere l'Italia più efficiente, competitiva e attrattiva.
- Collaborazione sinergica tra pubblico e privato per cogliere e valorizzare al meglio le opportunità offerte dal PNRR.
- Gaetano Micciché, Chairman Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo: *“Promuovere una nuova cultura che abbia come focus la transizione verso un’economia sostenibile è un impegno che il Gruppo Intesa Sanpaolo porta avanti assieme al mondo imprenditoriale e alle Istituzioni per contribuire in maniera sinergica al rilancio dell’Italia”*.
- Mauro Micillo, Chief Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo: *“Dopo un periodo difficile, l’Italia sta mostrando incoraggianti segnali di ripresa e il rinnovato interesse per investimenti nel nostro Paese da parte dei principali operatori industriali e finanziari internazionali testimonia le enormi potenzialità che il nostro ricchissimo tessuto imprenditoriale può esprimere”*.

Roma, 21 ottobre 2021 – Per rendere l'Italia più efficiente, competitiva e attrattiva è necessario dotarla di un patrimonio infrastrutturale moderno e sostenibile, attraverso una sinergica collaborazione tra pubblico e privato che consenta di cogliere e valorizzare al meglio le opportunità offerte dal PNRR.

Ne hanno parlato oggi a Villa Aurelia a Roma rappresentanti di istituzioni, enti pubblici, imprese e mondo della finanza all'evento **“Infrastrutture sostenibili: un bene comune”**, organizzato da **Intesa Sanpaolo**.

Il PNRR stilato dal **Governo Draghi** dedica ampio spazio al rilancio degli investimenti pubblici e al riequilibrio dei divari territoriali del Paese, quali pilastri su cui poggia la strategia europea di risposta alla crisi pandemica.

Come segnalato nello stesso PNRR, la strategia delineata da **Next Generation EU** segna una svolta rispetto allo scorso decennio, prefigurando una nuova

stagione di investimenti per l'incremento quantitativo e qualitativo del capitale infrastrutturale italiano.

Lo sforzo di rilancio dell'Italia delineato dal documento si sviluppa intorno a **tre assi strategici** condivisi a livello europeo: **digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale**. Per tutti e tre gli assi strategici, sarà fondamentale determinare con attenzione gli investimenti necessari in **nuove infrastrutture sia fisiche che sociali**, promuovendo una **sinergica collaborazione tra pubblico e privato**, quale fattore per la valorizzazione e moltiplicazione delle risorse messe a disposizione dall'**Unione Europea**.

La comunità economica e finanziaria sta affrontando diverse sfide per concorrere al rilancio del Paese nella direzione indicata dal PNRR, per questo la **Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo** ha scelto di dedicare una giornata per condividere casi di eccellenza, confrontarsi sui *gap* da colmare, parlare delle riforme necessarie per la crescita, agevolare la cooperazione tra pubblico e privato e supportare la digitalizzazione e la transizione energetica.

I lavori, sono stati aperti da **Gaetano Micciché** e **Mauro Micillo**, rispettivamente Chairman e Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, e hanno visto la partecipazione di: **Enrico Giovannini**, Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili; **Mara Carfagna**, Ministro per il Sud e la Coesione territoriale; **Alessandro Rivera**, Direttore Generale del Tesoro; **Renato Ravanelli**, Amministratore Delegato F2i; **Pietro Salini**, Amministratore Delegato WeBuild; **Laura Segni**, Responsabile Direzione Legal Advisory Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo; **Matteo Del Fante**, Amministratore Delegato e Direttore Generale Poste Italiane; **Luigi Ferraris** Amministratore Delegato Ferrovie dello Stato Italiane; **Paola Papanicolaou**, Responsabile Transformation Center di Intesa Sanpaolo.

Gaetano Micciché ha dichiarato: *“Promuovere una nuova cultura che abbia come focus la transizione verso un'economia sostenibile è un impegno che il Gruppo Intesa Sanpaolo porta avanti assieme al mondo imprenditoriale e alle Istituzioni per contribuire in maniera sinergica al rilancio dell'Italia. Solo attraverso un patrimonio infrastrutturale moderno, sicuro e connesso, generato da un sistema in cui etica e finanza convivono, potremo ambire al progresso sociale e alla crescita sostenibile e duratura di tutto il Paese, e in particolare per*

il rilancio del Mezzogiorno. La Divisione IMI Corporate & Investment Banking nel suo operato quotidiano intende continuare a promuovere tutte quelle forme di finanziamento in cui sostenibilità e visione a lungo termine sono un imperativo necessario per la trasformazione energetica e per l'evoluzione economica e industriale”.

Mauro Micillo ha dichiarato: *“Dopo un periodo difficile, l'Italia sta mostrando incoraggianti segnali di ripresa e il rinnovato interesse per investimenti nel nostro Paese da parte dei principali operatori industriali e finanziari internazionali testimonia le enormi potenzialità che il nostro ricchissimo tessuto imprenditoriale può esprimere. Il PNRR rappresenta una leva straordinaria per avviare un percorso di ammodernamento e rilancio della rete infrastrutturale italiana in chiave sostenibile e per mobilitare le ingenti risorse aggiuntive che il settore privato potrà mettere a disposizione delle nostre filiere industriali. Ringrazio a nome del Gruppo Intesa Sanpaolo il novero di personalità di primo piano del mondo istituzionale, industriale e finanziario che oggi, a poco più di un anno dalla nascita della nuova Divisione IMI Corporate & Investment Banking, ci hanno onorato della loro presenza, offrendo a tutti i partecipanti interessanti contributi per indirizzare lo sviluppo delle infrastrutture sostenibili nei prossimi anni”.*

Intesa Sanpaolo è un acceleratore della crescita dell'economia reale in Italia. A supporto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) il Gruppo ha reso disponibili oltre 400 miliardi di finanziamenti a medio lungo termine per imprese e famiglie. Sono interventi resi possibili grazie alla capacità di affrontare efficacemente il complesso contesto causato dal COVID-19, confermata dai risultati di bilancio del primo semestre 2021, pienamente in linea con il conseguimento di 4 miliardi di euro di utile netto minimo per l'anno.

I risultati riflettono la redditività sostenibile, che deriva dalla solidità della base patrimoniale e della posizione di liquidità, dal modello di *business* resiliente e ben diversificato, dalla flessibilità strategica nella gestione dei costi operativi e dalla qualità dell'attivo di Intesa Sanpaolo, caratteristiche che hanno permesso di mitigare efficacemente l'impatto nello scenario avverso dello *stress test* EBA/BCE 2021 e che si traducono in un basso profilo di rischio a presidio del supporto del Gruppo all'Italia, anche con l'impegno a diventare un punto di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale.

La Divisione IMI Corporate & Investment Banking svolge quel ruolo che Raffaele Mattioli auspicava, ovvero di *promoter* e di *merchant bank*, attraverso tutte le strutture nazionali e la rete internazionale attiva in 25 paesi.

La Divisione rappresenta un elemento significativo per il raggiungimento dei risultati di tutto il Gruppo: è motore chiave per la realizzazione del Piano d'Impresa 2018-2021 e lo sarà ugualmente per il prossimo, quale banca d'investimento *leader* italiano indiscusso in ambito Capital Markets & Investment Banking.

La Divisione ha contribuito con 1.220 milioni di euro al risultato netto consolidato del primo semestre di quest'anno, una quota pari a circa il 40% del totale.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasampaolo.com

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> |
Twitter: @intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasampaolo